

CONTRATTO FORMATIVO

per l'attivazione del corso di perfezionamento

Innovazione digitale per i beni e le attività culturali

tra l'Università di Genova rappresentata Presidente del Comitato di Gestione

Renata Paola Dameri

e gli studenti iscritti al corso/master

Premesso quanto stabilito dalle disposizioni di seguito citate:

- Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica del 22 ottobre 2004 n° 270 "Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509" ed in particolare l'art. 3, comma 9;
- Regolamento per la disciplina dei contratti di ricerca, di consulenza e di formazione per conto terzi emanato con D.R. n. 1551 del 5 maggio 2017;
- Regolamento in materia di trattamento, comunicazione, e diffusione dei dati personali pubblicato all'indirizzo <https://unige.it/regolamenti/org/privacy>
- Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione permanente e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello dell'Università degli Studi di Genova emanato con D.R. n. 551 del 10/02/2015;

Viste

- Viste le disposizioni del Ministero dell'Università e della Ricerca relative alle Procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali ai corsi di formazione superiore in Italia per l'a.a. 220/2021;

Premesso, inoltre, che

- ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, l'Università degli Studi di Genova, in qualità di Titolare del trattamento, informa gli studenti, il personale e soggetti terzi partecipanti alla realizzazione di video e materiale multimediale promozionale e divulgativo in merito all'utilizzo dei dati personali che li riguardano.
- durante le attività del corso potranno essere acquisite fotografie, riprese, interviste e materiale multimediale da utilizzare come strumento promozionale e divulgativo circa le attività dell'Ateneo e del Corso/Master e che verranno pubblicati sui siti web appartenenti all'ateneo e sui social network (Facebook/Twitter/Instagram/Linkedin) e YouTube attraverso gli account ufficiali di Ateneo.
- lo Studente è interessato all'attivazione del master/corso in Innovazione digitale per i beni e le attività culturali

Tutto ciò premesso, in caso di raggiungimento del numero minimo di iscritti indicato nel bando,

lo Studente si obbliga:

- a perfezionare l'iscrizione nei tempi e con le modalità previste nel bando;
- ad osservare le disposizioni di cui al Regolamento di Ateneo per gli studenti;
- ad osservare le disposizioni in merito alla frequenza previste nel bando;
- a partecipare alle attività di aula con la massima puntualità;



- a rispettare i colleghi di corso partecipando attivamente alle attività didattiche proposte;
- a rispettare i tempi tecnici previsti dal progetto e a gestire con la massima cura i documenti che lo riguarderanno in prima persona;
- a comunicare tempestivamente qualsiasi problema dovesse insorgere nell'ambito dell'attività formativa;
- a leggere l'informativa sulla Privacy in materia di trattamento dei dati personali pubblicata sul sito dell'ateneo - <https://unige.it/regolamenti/org/privacy> - <https://unige.it/usg/it/privacy>
- a dare tempestiva comunicazione agli uffici via e-mail all'indirizzo master@formazione.unige.it dell'eventuale negazione del consenso alla pubblicazione di fotografie e riprese video ogni qualvolta si presenti la necessità.
- a non divulgare il materiale didattico e le risorse fruibili in modalità asincrona a disposizione sulle piattaforme.

L'Università degli Studi di Genova si obbliga:

- ad attivare il Master universitario nel rispetto delle modalità previste dal Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione permanente e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello e dal bando di concorso, ove sia raggiunto il numero minimo di iscritti indicato nel bando;
- a realizzare un progetto formativo coerente con gli obiettivi progettuali;
- a garantire la possibilità di partecipazione a tutte le iniziative collegate all'attività formativa;
- a garantire modalità di valutazione dell'apprendimento eque e manifeste;
- a garantire il monitoraggio dell'attività formativa;
- a garantire l'assistenza nei rapporti con l'azienda qualora il Corso di formazione preveda l'attività di stage formativo.

Genova,.....

SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE DALLO
STUDENTE

L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA
Presidente del Comitato di Gestione del Master