



Unione europea  
Fondo sociale europeo



**Programma Operativo Regione Liguria Fondo Sociale Europeo 2014-2020**



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI GENOVA



<b>BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: Master Universitario di I livello in "Imprenditorialità nel settore creativo per i beni culturali e in particolare per i siti UNESCO" I edizione universitaria.</b>	
<b>INFORMAZIONI GENERALI</b>	
<b>ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIATA</b>	A conclusione del Master, agli iscritti che a giudizio del Comitato di gestione abbiano superato con esito positivo la prova finale, verrà rilasciato il diploma di Master Universitario di I livello in "Imprenditorialità nel settore creativo per i beni culturali e in particolare per i siti UNESCO" I edizione universitaria, come previsto dal Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione e dei corsi per master universitari di primo e secondo livello.
<b>DESTINATARI</b>	Al Master sono ammessi massimo 20 giovani e adulti in cerca di occupazione e occupati in possesso di laurea.  <b>Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.</b>
<b>PARI OPPORTUNITÀ</b>	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n.198/2006 (11 aprile 2006).
<b>FIGURA PROFESSIONALE</b>	Il Master intende generare capacità imprenditoriali nel settore dei beni culturali e delle imprese creative al fine di consentire agli studenti di acquisire non solo conoscenze, ma anche competenze e abilità spendibili rapidamente nel contesto professionale; ciò potrà avvenire sia tramite autoimprenditorialità, sia apportando all'interno di imprese ed istituzioni capacità relative allo sviluppo e realizzazione di nuove iniziative e idee di business. Il percorso è finalizzato alla formazione di un operatore dei beni culturali capace di intraprendere iniziative a contenuto culturale e artistico, di generare valore e di apportare sostenibilità economica alla gestione di un bene culturale; pertanto, egli potrà anche trovare inserimento lavorativo in imprese già avviate, in enti pubblici o organizzazioni a carattere culturale.  <u>Inserimenti lavorativi:</u> 1. apertura di una posizione professionale con partita iva; 2. apprendistato, contratti a tempo determinato o indeterminato, contratti di collaborazione per fornitura di prestazioni presso aziende del settore; 3. creazione d'impresa.
<b>MERCATO DEL LAVORO</b>	Il Master intende rispondere al crescente fabbisogno di figure con competenze manageriali e imprenditoriali specifiche per il settore culturale, rinforzando le competenze economico-gestionali sia degli operatori di enti pubblici sia degli aspiranti imprenditori, nonché la necessità di implementare le tecnologie digitali. Le figure così formate potranno collocarsi all'interno del mondo del

	<p>lavoro come imprenditori privati e presso imprese ed enti pubblici e privati ed organizzazioni non lucrative bisognose di figure professionali orientate allo sviluppo di iniziative commerciali per la valorizzazione di un sito o un bene culturale.</p>
<b>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</b>	<p>La domanda di ammissione al concorso deve essere presentata mediante la procedura on-line disponibile all'indirizzo <a href="https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea/master">https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea/master</a>, <b>entro le ore 12:00 del 07 maggio 2018.</b></p> <p><b>Per informazioni:</b> Area Apprendimento Permanente, orientamento, E-learning - Servizio Apprendimento Permanente -PerForm, Piazza della Nunziata 2, 16124 Genova tel. (+39) 010209 9466, fax (+39) 010209 9469, e-mail: <a href="mailto:master@formazione.unige.it">master@formazione.unige.it</a> Referente: Alessia Popia</p> <p>Per le modalità di ammissione, consultare il D.R. n. 162 del 16.01.2018 di attivazione del master, scaricabile dal sito <a href="http://www.studenti.unige.it/postlaurea/master/">www.studenti.unige.it/postlaurea/master/</a> e dal sito <a href="http://www.masterfse.unige.it">www.masterfse.unige.it</a> unitamente alla presente scheda informativa.</p>
<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO</b>	
<b>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</b>	<p>Il Master della durata di 12 mesi, si svolge da giugno 2018 a giugno 2019.</p> <p>Il Master si articola in 1500 ore di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 360 ore di attività formative d'aula e visite di istruzione</li> <li>- 450 ore stage/project work con mentoring aziendale</li> <li>- 690 ore di studio individuale, verifiche in itinere ed esame finale, di cui 38 ore dedicate alla preparazione del project work e alla stesura della tesi finale.</li> </ul> <p>Al Master sono attribuiti 60 CFU.</p>
<b>ARTICOLAZIONE E FREQUENZA</b>	<p>La frequenza è a tempo pieno, il Master prevede una frequenza media di 6 ore giornaliere per 4 giorni alla settimana, dal lunedì mattina al giovedì pomeriggio. L'organizzazione dell'orario potrà subire variazioni in base ad eventuali esigenze didattiche.</p> <p>Per il dettaglio dell'articolazione didattica si veda l'allegato 1 al D.R. n. 162 del 16.01.2018</p> <p>È consentito il 20 % di assenze per gli studenti non occupati e il 30% per gli studenti occupati.</p>
<b>STAGE</b>	<p>Al termine della fase didattica saranno organizzate 450 h di stage e/o sviluppo dell'idea imprenditoriale. Lo stage permetterà agli studenti un primo ingresso nel mondo del lavoro attraverso progetti formativi mirati e concordati con i soggetti ospitanti. Per gli iscritti già occupati potrà essere concordato un progetto formativo di stage presso l'azienda di appartenenza. Lo stage rappresenta un'opportunità di applicazione sul campo delle competenze apprese attraverso il Master a completamento del percorso formativo e per costruire un'esperienza per lo sviluppo del proprio percorso professionale. In particolare nel contesto del presente progetto formativo lo stage si svolgerà sotto forma di sviluppo di un project work con mentoring di uno o più professionisti del settore.</p>
<b>PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA</b>	<p>Euro 1,00 per ogni ora di Master effettivamente frequentata, come indennità sostitutiva del servizio mensa (se non fornita), nel caso in cui le ore giornaliere di aula e/o stage siano almeno 7, articolate su due turni.</p>
<b>REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE</b>	
<b>AMMISSIONE AL CORSO</b>	<p>È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08.</p>
<b>TITOLO DI STUDIO RICHIESTO</b>	<p><b>Titoli di studio richiesti:</b> Il Master è rivolto principalmente ai laureati nelle materie umanistiche, architettoniche e sociali, sono tuttavia ammessi</p>

	all'opportunità formativa i laureati in qualsiasi disciplina (secondo l'ordinamento previgente e vigente o titoli equipollenti ai sensi del Decreto Interministeriale 9 luglio 2009 e ss. mm;) che posseggano conoscenze di base coerenti con gli obiettivi del percorso formativo.
<b>ESPERIENZA PROFESSIONALE</b>	Per l'accesso al master non è richiesta esperienza professionale, saranno tuttavia valutati in sede di selezione eventuali esperienze lavorative svolte in un settore di attività e/o rivestendo una posizione pertinenti al Master. Le eventuali certificazioni conseguite dovranno essere allegare sulla procedura on-line disponibile all'indirizzo <a href="https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea/master">https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea/master</a> .
<b>ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO</b>	<p>Sono altresì richiesti il possesso di conoscenze informatiche di base e la conoscenza della lingua inglese corrispondente almeno al livello B1 (Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue).</p> <p>Il possesso di tali competenze potrà essere dimostrato con la presentazione di certificazioni conseguite. Nel caso venga autocertificato, verrà verificato in sede di prova orale.</p> <p>Ai candidati è richiesto inoltre di trasmettere, al momento della presentazione della domanda, una descrizione di <b>una business idea</b> nel settore culturale o creativo, che faccia riferimento all'utilizzo, valorizzazione o fruizione di un bene culturale o di un sito UNESCO, come meglio specificato all'Art. 4 Requisiti di ammissione del D.R. n. 162 del 16.01.2018.</p> <p>Saranno valutate eventuali esperienze formative e professionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutazione della formazione (massimo 16 punti): <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 punti per il voto di laurea pari a 110 e lode</li> <li>- 4 punti per il voto di laurea compreso tra 110 e 107</li> <li>- 3 punti per il voto di laurea compreso tra 106 e 103</li> <li>- 2 punti per il voto di laurea compreso tra 102 e 100</li> <li>- 1 punto per il voto di laurea pari o inferiore a 99</li> <li>- massimo 3 punti per la pertinenza del titolo di laurea</li> <li>- massimo 5 punti per altre esperienze formative pertinenti (Corsi di formazione, Tirocini, Master)</li> <li>- massimo 2 punti per il possesso di certificazioni conseguite per la conoscenza della lingua inglese (da B1 in avanti)</li> <li>- 1 punto per il possesso di certificazioni informatiche (ECDL) e/o competenze informatiche specifiche</li> </ul> </li> <li>• Valutazione delle esperienze professionali (massimo 4 punti): <ul style="list-style-type: none"> <li>- massimo 4 punti per la valutazione delle esperienze professionali nell'ambito innovazione e gestione dei beni culturali, imprenditorialità e iniziative di business afferenti al settore culturale.</li> </ul> </li> </ul>

<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE</b> <i>(La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso, mentre Alfa cura l'attività di supervisione e controllo anche sui tempi di svolgimento)</i>	
<b>COMMISSIONE DI SELEZIONE</b>	L'ammissione al Master avverrà sulla base di una procedura di selezione effettuata da una apposita Commissione nominata dal Comitato Tecnico e composta da almeno 3 membri (presenti in tutte le fasi della selezione) esperti del settore.
<b>SEDE DELLE PROVE</b>	Le selezioni si svolgeranno in un arco temporale da 3 a 5 giorni. Orario e sede della prova di ammissione ed eventuali ulteriori informazioni saranno comunicate a cura della Segreteria organizzativa sul sito <a href="http://www.masterfse.unige.it">www.masterfse.unige.it</a> entro la chiusura del decreto rettorale n. 162 del 16.01.2018
<b>DATE DELLE PROVE</b>	Le selezioni si svolgeranno nei giorni 14, 15, 16, 17, 18 maggio 2018.
<b>TIPOLOGIA DELLE PROVE</b>	La selezione sarà così articolata: prova scritta, valutazione esperienze formative, prova orale individuale.
<b>MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE</b>	Giorno, orario e sede della prova di ammissione ed eventuali ulteriori comunicazioni saranno comunicate a cura della

<b>DEGLI ESITI DELLE PROVE</b>	Segreteria organizzativa tramite modalità di comunicazione quali e-mail, fax, sms, telefono di cui verrà tenuta adeguata registrazione e sul sito internet <a href="http://www.masterfse.unige.it">www.masterfse.unige.it</a> entro la chiusura del decreto rettorale n. 162 del 16.01.2018. La graduatoria per l'ammissione al Master verrà pubblicata entro il 18 maggio 2018 a cura della Segreteria organizzativa tramite modalità di comunicazione quali e-mail, fax, sms, telefono di cui verrà tenuta adeguata registrazione e sul sito <a href="http://www.masterfse.unige.it">www.masterfse.unige.it</a> .
<b>PROVA SCRITTA</b>	Tutti coloro che avranno effettuato la domanda di ammissione dovranno sostenere una verifica delle conoscenze, con la garanzia dell'anonimato dell'autore, a risposte chiuse, afferente le conoscenze di base relative ai contenuti del Master. Le materie oggetto della prova saranno pubblicate sul sito <a href="http://www.masterfse.unige.it">www.masterfse.unige.it</a> entro la chiusura del decreto rettorale n. 162 del 16.01.2018.
<b>PROVA PRATICA</b>	Non è prevista una prova pratica.
<b>COLLOQUIO</b>	Sulla base degli esiti della prova scritta e della valutazione delle esperienze formative e professionali i candidati dal 1° a 40° posto presenti nella graduatoria saranno ammessi alla prova orale. In caso di parità di punteggio verrà data la precedenza al candidato con minore età anagrafica. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colloquio individuale volto ad individuare l'interesse e la motivazione rispetto agli obiettivi formativi del Master, le competenze eventualmente già possedute nel settore di riferimento e la propensione a lavorare in team</li> <li>- Valutazione della business idea nel settore culturale o creativo, che faccia riferimento all'utilizzo, valorizzazione o fruizione di un bene culturale o di un sito UNESCO. Tale valutazione si pone l'obiettivo di verificare la fattibilità e sostenibilità economica delle idee d'impresa proposte.</li> <li>- Test di lingua inglese</li> <li>- Eventuale test competenze informatiche</li> </ul>
<b>VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE</b>	A ciascun candidato potranno essere assegnati al max 100 punti, dei quali: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prova scritta: max 30 punti (30%)</li> <li>- Valutazione esperienze formative e professionali: max 20 punti (20%)</li> <li>- Prova orale: max 50 punti (50%)</li> </ul> La graduatoria finale verrà stilata sulla base della somma dei punteggi riportati nelle due prove e nella valutazione nella valutazione delle esperienze formative. I partecipanti saranno selezionati nel rispetto del principio delle pari opportunità.
<b>ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO</b>	In caso di parità di punteggio nella graduatoria finale verrà data la precedenza al candidato con minore età anagrafica.
<b>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA</b> <b>Programma Operativo Regione Liguria Fondo Sociale Europeo 2014-2020</b>	