

Imprenditorialità nel settore creativo per i beni culturali e in particolare per i siti UNESCO

Insegnamento	SSD	Ore
Modulo 1 – Beni culturali e siti UNESCO (48h)		
Cultura, creatività, produzione artistica: aspetti storici, sociali, giuridici, economici	L-ART/02, SECS-P/01, ICAR/18, IUS/04	8
I beni culturali in Italia	ICAR/21, L-ART/02 SECS-P/07, IUS/10	8
I siti patrimonio dell'umanità dell'UNESCO	ICAR/19, ICAR/15, L-ART/02	8
Il Piano dei gestione di beni UNESCO	ICAR/19, L-ART/02 M-GGR/02, SECS-P/08	8
Occasioni perdute	ICAR/15, L-ANT/10, L-ART/04	8
I casi eccellenti	SECS-P/07, SECS-P/08, ICAR/21, SECS-P/07	8
Modulo 2 – Economia della cultura e della creatività (40h)		
Il settore economico culturale e creativo	SECS-P/02, SECS-P/07, SECS-P/08	8
Lo sviluppo della filiera produttiva e del mercato di beni e servizi culturali e creativi	SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/07	8
Lo sviluppo economico territoriale	ICAR/20, M-GGR/02, SECS-P/02	8
Le professioni della cultura e della creatività	SECS-P/10, L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07	8
Italia contro resto del Mondo	ICAR/14, L-ART/03, SECS-P/07, SECS-P/08	8
Modulo 3 – Imprenditorialità culturale e creativa e beni culturali (76h)		
Dalla business idea alla formula imprenditoriale	SECS-P/07, SECS-P/08 L-ART/04, L-ART/05, L-AR/06	12
Creare valore con il business nell'ambito delle imprese culturali e creative	SECS-P/07, SECS-P/08	12
Il business plan: aspetti strategici ed organizzativi	SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10	8
Il business plan: aspetti economico-finanziari	SECS-P/07	8
La scelta della forma giuridica	IUS/04, IUS/10	8
Analisi di casi eccellenti e perdenti	SECS-P/07, SECS-P/08	8
Laboratorio di predisposizione del business plan	SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/9, SECS-P/10, IUS/04, IUS/10	20
Modulo 4 – Gestire l'impresa creativa (70h)		
Le fonti di finanziamento per le ICC	SECS-P/09	12
Gli investimenti dell'ICC	SECS-P/07, SECS-P/08	12
I processi gestionali dell'ICC	SECS-P/08, SECS-P/10	12
Il rapporto con la clientela e l'utenza	SECS-P/08	12
La misurazione delle performance	SECS-P/07	12

Case analysis	SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/9, SECS-P/10, IUS/04, IUS/10	10
Modulo 5 – Innovazione digitale per i beni e le imprese culturali (48h)		
La digitalizzazione dei BAC	SECS-P/07, SECS-P/08, ING-INF/05	12
I sistemi informativi integrati per i BAC	SECS-P/07, SECS-P/08, ING-INF/05	12
Il digital marketing per i BAC	SECS-P/07, SECS-P/08, ING-INF/05	12
Le tecnologie digitali per i BAC	SECS-P/07, SECS-P/08, ING-INF/05	12
Modulo 6 – Laboratorio creativo di imprenditorialità (70h)		
Business model canvas	SECS-P/07, SECS-P/08	32
Business game e simulazione	SECS-P/07, SECS-P/08, ING-INF/05	16
Laboratorio multimediale	SECS-P/07, SECS-P/08, ING-INF/05	22
Visite di istruzione		8
Stage		450