

## Management turistico e valorizzazione territoriale

Insegnamento	SSD	Ore
<b>INSEGNAMENTO FORMATIVO INTRODUTTIVO</b>		
Presentazione del Master	–	4
Geografia del turismo	M-GGR/02	4
Geografia del paesaggio e dell'ambiente	M-GGR/01	4
Archeologia e organizzazione dei musei e dei siti archeologici	L-ANT/08	4
Storia economica del turismo	SECS/P-12	4
Statistica per il turismo	SECS/S-01	4
Economia del turismo	SECS/P-02	4
Economia e gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche	SECS/P-08	4
Diritto privato per le attività turistiche	IUS/01	4
Sociologia del turismo	SPS/07	4
Lingua inglese	L-LIN/12	4
Lingua francese	L-LIN/04	4
<b>INSEGNAMENTO FORMATIVO PROFESSIONALIZZANTE</b>		
Autoimprenditorialità, creazione di start-up innovative e avvio di attività libero professionali	SECS/P-07, SECS/P-08 IUS/04, IUS/07 IUS/12	24
Economia, management e marketing turistico	SECS/P-02, SECS/P-08 SECS/S-01	24
Organizzazione, capacità relazionali, di leadership, d'interazione e lavoro di gruppo	SECS/P-10, M-PSI/01	24
Analisi e valutazione economico-finanziaria e pianificazione e controllo	SECS/P-07, SECS/P-11 MAT/09	24
Geografia del turismo e del paesaggio	M-GGR/01, M-GGR/02	24
Storia, archeologia, arte e cultura	SECS/P-12, L-ART/02 L-ART/05, L-ANT/08 M-STO/04, L-FIL-LET/10	24
Lingua inglese per le relazioni in campo turistico	L-LIN/12	24
Lingua francese per le relazioni in campo turistico	L-LIN/04	24
<b>INSEGNAMENTO FORMATIVO SPECIALISTICO</b>		
Turismo esperienziale	SECS/P-08, M-GGR/01 M-GGR/02, M-PSI/01 L-ART/02, L-ART/03 L-ART/04, L-ANT/08 M-STO/04	66
Ict, web e digital-marketing turistico	ING-INF/05 SECS/P-08, SPS/07 M-PSI/01	66
<b>Stage</b>		450