



Unione europea
Fondo sociale europeo



Programma Operativo Regione Liguria Fondo Sociale Europeo 2014-2020



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA



BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: Master universitario di II livello in "Scrittura creativa e progettazione di contenuti digitali" – I edizione universitaria	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ	A conclusione del Master, agli iscritti che abbiano superato con esito positivo la prova finale, verrà rilasciato il diploma di Master universitario di II livello in "Scrittura creativa e progettazione di contenuti digitali" come previsto dall'art. 19 del Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione e dei corsi per master universitari di primo e secondo livello.
DESTINATARI	Al Master sono ammessi giovani e adulti in possesso di laurea magistrale in cerca di occupazione e occupati. Il numero massimo è di 20 allievi . Salvo che gli esiti delle prove selettive non consentano di raggiungere tali numeri. Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n.198/2006 (11 aprile 2006).
FIGURA PROFESSIONALE	Il Master forma figure professionali in grado di progettare, strutturare, dirigere e articolare attraverso i diversi dispositivi e sulle piattaforme Web contenuti culturali rivolti agli utenti, realizzati per scuole, musei, riviste e televisione. Al termine del percorso formativo gli allievi avranno maturato le competenze necessarie per sviluppare creative content in settori interdisciplinari con specifico riferimento a Museum Concept, Virtual Galleries, Content & Storytelling, Visitor Engagement, Social Media Content, Interactive Guides, Interactive Learning.
MERCATO DEL LAVORO	La figura professionale in uscita dal Master risponde alle esigenze lavorative sia del settore pubblico sia del settore privato. Il diplomato potrà proporsi come figura di riferimento sia presso musei ed istituti di cultura sia presso aziende che si occupano di innovazione tecnologica e culturale, sviluppo software e consulenza. Inserimenti lavorativi: 1. apertura di una posizione professionale con partita iva; 2. apprendistato o contratti a tempo determinato o indeterminato presso aziende del settore; 3. creazione d'impresa.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	La domanda di ammissione al concorso deve essere presentata mediante la procedura on-line disponibile all'indirizzo https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea/master , entro le ore 12:00 del 09/04/2018 .

	<p>La struttura cui è affidato lo sportello informativo è: Area Apprendimento Permanente, orientamento, E-learning - Servizio Apprendimento Permanente -PerForm, Piazza della Nunziata 2, 16124 Genova tel. (+39) 010209 9466, fax (+39) 010209 9469, e-mail: master@formazione.unige.it Referente: Elena Tortora.</p> <p>Per le modalità di ammissione, consultare il D.R. n. 172 del 17.01.2018 di attivazione del Master, scaricabile dal sito www.studenti.unige.it/postlaurea/master/ e dal sito www.masterfse.unige.it unitamente alla presente scheda informativa.</p>
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Il Master della durata di 12 mesi, si svolgerà da maggio 2018 a maggio 2019.</p> <p>Il Master si articola in 1500 ore di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> o 360 ore di attività formative d'aula o 450 ore stage o 690 ore di studio individuale, verifiche, monitoraggio ed orientamento, preparazione del project work ed esame finale <p>Al Master sono attribuiti 60 CFU.</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>La frequenza è a tempo pieno con un'articolazione didattica media di 6 ore giornaliere per 4/5 giorni alla settimana.</p> <p>L'organizzazione dell'orario potrà subire variazioni in base ad eventuali esigenze didattiche.</p> <p>Per il dettaglio dell'articolazione didattica si veda l'allegato 1 al D.R. n. 172 del 17.01.2018.</p> <p>È consentito il 20% di assenze per gli studenti non occupati e il 30% per gli studenti occupati.</p>
STAGE	<p>Al termine della fase didattica saranno organizzate 450 h di stage presso musei ed istituti di cultura sia presso aziende che si occupano di innovazione tecnologica e culturale, sviluppo software e consulenza.</p> <p>Per gli iscritti già inseriti nel mondo del lavoro potrà essere concordato un progetto formativo di stage presso l'azienda di appartenenza.</p>
PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA	<p>Euro 1,00 per ogni ora di Master effettivamente frequentata, come indennità sostitutiva del servizio mensa (se non fornita), nel caso in cui le ore giornaliere di aula e/o stage siano almeno 7, articolate su due turni.</p>
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	<p>È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/09.</p>
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	<p>Titoli di studio richiesti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - laurea nelle classi LM-10 Conservazione dei Beni Architettonici e Ambientali, LM-11 Conservazione e Restauro dei Beni Culturali, LM-38 Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale, LM-43 Metodologie Informatiche per le Discipline Umanistiche, LM-57 Scienze dell'Educazione degli Adulti e della Formazione Continua, LM-59 Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità, LM-65 Scienze dello Spettacolo e Produzione Multimediale, LM-89 Magistrali in Storia dell'Arte, LM-92 Teorie della Comunicazione secondo l'ordinamento vigente o titoli equipollenti ai sensi del Decreto Interministeriale 9 luglio 2009 e ss. mm; - potranno inoltre essere ammessi laureati in altre discipline magistrali con conoscenze e/o esperienze professionali ritenute coerenti con gli obiettivi del Master.

ESPERIENZA PROFESSIONALE	Non è richiesta l'esperienza professionale.
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	<p>È altresì richiesto il possesso di conoscenze informatiche di base. Le eventuali certificazioni conseguite dovranno essere allegare sulla procedura on-line disponibile all'indirizzo https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea/master.</p> <p>Saranno valutate eventuali esperienze formative.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valutazione della laurea (massimo 8 punti): <ul style="list-style-type: none"> - 5 punti per il voto di laurea pari a 110 e lode - 4 punti per il voto di laurea compreso tra 110 e 107 - 3 punti per il voto di laurea compreso tra 106 e 103 - 2 punti per il voto di laurea compreso tra 102 e 100 - 1 punto per il voto di laurea pari o inferiore a 99 - massimo 3 punti per la pertinenza della laurea • massimo 4 punti per altre esperienze formative pertinenti • massimo 5 punti per le conoscenze informatiche • massimo 3 punti per il possesso di ulteriori certificazioni (es. conoscenza dell'inglese e competenze informatiche di base).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE <i>(La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso, mentre Alfa cura l'attività di supervisione e controllo anche sui tempi di svolgimento)</i>	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	L'ammissione al Master avverrà sulla base di una procedura di selezione effettuata da una apposita Commissione nominata dal Comitato Tecnico e composta da almeno 3 membri (presenti in tutte le fasi della selezione) esperti del settore.
SEDE DELLE PROVE	Le selezioni si svolgeranno in un arco temporale da 3 a 5 giorni. Orario e sede della prova di ammissione ed eventuali ulteriori informazioni saranno comunicate a cura della Segreteria organizzativa sul sito www.masterfse.unige.it entro la chiusura del D.R. n. 172 del 17.01.2018.
DATE DELLE PROVE	La selezione si svolgerà nei giorni 16, 17, 18, 19 e 20 aprile 2018.
TIPOLOGIA DELLE PROVE	La selezione sarà così articolata: prova scritta, valutazione esperienze formative e professionali, prova orale individuale.
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	Giorno, orario e sede della prova di ammissione ed eventuali ulteriori comunicazioni saranno comunicate a cura della Segreteria organizzativa sul sito www.masterfse.unige.it entro la chiusura del D.R. n. 172 del 17.01.2018. La graduatoria per l'ammissione al Master verrà pubblicata entro il 20/04/2018 a cura della Segreteria organizzativa sul sito www.masterfse.unige.it . I candidati saranno informati tramite raccomandata a/r. In caso di numero elevato di candidati, verranno inviate comunicazioni via email.
PROVA SCRITTA	Consisterà in una verifica, in forma anonima, a risposte chiuse afferente le conoscenze di base relative ai contenuti del Master. La prova si svolgerà in presenza attraverso Aulaweb, il portale online per la didattica a distanza dell'Università di Genova.
PROVA PRATICA	Non sono previste prove pratiche.
COLLOQUIO	Sulla base degli esiti della prova scritta, i candidati dal 1° a 40° posto presenti nella graduatoria saranno ammessi alla valutazione dei titoli e alla prova orale. In caso di parità di punteggio verrà data la precedenza al candidato con minore età anagrafica. Consisterà in un colloquio individuale volto ad individuare l'interesse e la motivazione rispetto agli obiettivi formativi del Master, le competenze eventualmente già possedute nel settore di riferimento e la propensione a lavorare in team. Verrà inoltre, se necessario, valutata la conoscenza della lingua inglese.
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	<ul style="list-style-type: none"> • Prova scritta: max 30 punti (30%) • Valutazione esperienze formative: max 20 punti (20%)

	<ul style="list-style-type: none">• Prova orale: max 50 punti (50%) <p>La graduatoria finale verrà stilata sulla base della somma dei punteggi riportati nelle due prove e nella valutazione delle esperienze formative e professionali. I partecipanti saranno selezionati nel rispetto del principio delle pari opportunità.</p>
ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO	In caso di parità di punteggio verrà data la precedenza al candidato con minore età anagrafica.
PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Programma Operativo Regione Liguria Fondo Sociale Europeo 2014-2020	