



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA  
AREA DIDATTICA E STUDENTI  
SERVIZIO ALTA FORMAZIONE

**D.R. n. 172**

### **IL RETTORE**

- Vista la L. n. 127 del 15/5/1997, pubblicata nel supplemento ordinario alla G.U. n. 113 del 17/5/1997 e successive modifiche, in merito alle misure urgenti per lo snellimento dell'attività amministrativa e dei procedimenti di decisione e di controllo;
- Visto il Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica n. 270 del 22/10/2004 "Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509" ed in particolare l'art. 3, comma 9;
- Visto il Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione permanente e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello dell'Università degli Studi di Genova emanato con D.R. n. 551 del 10/02/2015;
- Viste le disposizioni del Ministero dell'Università e della Ricerca del 28/02/2017 relative alle procedure per l'accesso degli studenti stranieri richiedenti il visto ai corsi di formazione superiore per l'a.a. 2017/2018;
- Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Italianistica, romanistica, antichistica, arti e spettacolo (DIRAAS) dell'Università degli Studi di Genova del 27/06/2017 con la quale, a ratifica del decreto d'urgenza n. 2198 del 20/06/2017, è stata proposta l'attivazione del Master universitario di II livello in "Scrittura creativa e progettazione di contenuti digitali" – I edizione;
- Vista la delibera della Scuola di Scienze umanistiche dell'Università degli Studi di Genova del 27/06/2017 con la quale, a ratifica del decreto d'urgenza n. 2020 21/06/2017, è stata approvata l'attivazione del Master universitario di II livello in "Scrittura creativa e progettazione di contenuti digitali" – I edizione;
- Viste le delibere, in data 04/07/2017 del Senato Accademico e in data 05/07/2017 del Consiglio di Amministrazione, con le quali, a ratifica del decreto d'urgenza n. 2271 del 22/06/2017 ed in risposta all'Avviso pubblico di cui alla D.G.R. n. 361 del 05/05/2017, è stato istituito il Master universitario di II livello in "Scrittura creativa e progettazione di contenuti digitali" – I edizione;
- Visto il decreto del Direttore Generale di Regione Liguria n. 240 del 14/11/2017 "Approvazione esiti selezione e ammissione a finanziamento delle operazioni presentate ai sensi dell'Avviso pubblico di cui alla D.G.R. n. 361 del 05/05/2017.

### **D E C R E T A**

#### **Art. 1**

#### **Norme Generali**

È attivato per l'anno accademico 2017/2018, presso il Dipartimento di Italianistica, romanistica, antichistica, arti e spettacolo (DIRAAS) dell'Università degli Studi di Genova, il **Master universitario di II livello in "Scrittura creativa e progettazione di contenuti digitali" – I edizione.**

Il Master è realizzato in collaborazione con Comune di Genova – Settore Musei e Biblioteche, Curia Arcivescovile di Genova, ETT S.p.A., GAM Office Service S.r.l. e ha ricevuto il sostegno di Confindustria Genova e della Conferenza Nazionale dei Comitati di Pari Opportunità delle Università Italiane.

Il Master è finanziato da Regione Liguria nell'ambito di progetti per l'attuazione di Master universitari di I e II livello a valere sull'Asse 3 "Istruzione e Formazione" del POR FSE 2014-2020 Programma Operativo Regionale Fondo Sociale Europeo).

**La partecipazione al Master è gratuita.**

**Art. 2**  
**Finalità del Master**

**Obiettivi:**

La diversificazione delle piattaforme digitali e i sistemi di promozione e distribuzione della comunicazione a livello globale impongono al mondo aziendale, accademico, istituzionale e creativo, di rinnovare con estremo dinamismo i meccanismi comunicativi, pubblicitari e artistici che queste piattaforme propongono, cogliendone la loro evoluzione. Lo scenario contemporaneo implica il confronto con un pubblico sempre più connesso e aggiornato. La tecnologia e la creatività sono oggi mezzi e strumenti efficaci per la trasmissione dei contenuti. Inoltre, l'interattività auspica un ruolo attivo del ricettore nel processo comunicativo.

Fra le nuove professionalità richieste dalla comunicazione con i mezzi della Realtà Aumentata e Virtuale emergono quelle di "creativi" che imparino a declinare i contenuti culturali e sappiano perciò adattarli a contesti digitali aggiornati sulle recenti tecnologie. Gli studi di settore prevedono che il grande avanzare della tecnologia, farà diminuire i posti di lavoro nell'industria e aumentare esponenzialmente tutte quelle professionalità che non possono essere "autogenerate" dalla tecnologia stessa. Paradossalmente i contenuti creativi, siano lo storytelling ri-creato dalla letteratura, sia tutte le arti, dalle figurative alle performative, non potranno mai essere generati spontaneamente dall'intelligenza artificiale e pertanto sempre più valore acquisiranno le figure professionali dei "creativi" intendendo per questo i nuovi "intellettuali" dell'industria tecnologica che sapranno catturare la storia, l'arte, la letteratura, e la filologia e trasferirla sulle nuove piattaforme.

Per rispondere a tale esigenza, il Master in "**Scrittura creativa e progettazione di contenuti digitali**" propone un corso di studio interdisciplinare volto a sviluppare competenze di progettazione, scrittura e promozione di contenuti culturali, articolato in tre parti: Contenuti e Storytelling, Piattaforme Tecnologiche, Comunicazione e Progettazione. Attraverso questi moduli gli studenti approfondiranno le specificità di alcune realtà culturali, studiandone i diversi linguaggi (letteratura, fotografia, cinema, teatro) e le caratteristiche dei devices, al fine di individuare e realizzare efficaci strategie comunicative e promozionali.

**Profili funzionali**

Il Master forma figure professionali in grado di progettare, strutturare, dirigere e articolare attraverso i diversi dispositivi e sulle piattaforme Web contenuti culturali rivolti agli utenti, realizzati per scuole, musei, riviste e televisione.

Al termine del percorso formativo gli allievi avranno maturato le competenze necessarie per sviluppare creative content in settori interdisciplinari con specifico riferimento a Museum Concept, Virtual Galleries, Content & Storytelling, Visitor Engagement, Social Media Content, Interactive Guides, Interactive Learning.

**Sbocchi occupazionali:**

La figura professionale in uscita dal Master risponde alle esigenze lavorative sia del settore pubblico sia del settore privato. Il diplomato potrà proporsi come figura di riferimento sia presso musei ed istituti di cultura sia presso aziende che si occupano di innovazione tecnologica e culturale, sviluppo software e consulenza.

**Art. 3**  
**Organizzazione didattica del Master**

Il Master della durata di 12 mesi, si svolgerà da maggio 2018 a maggio 2019.

Il Master si articola in 1500 ore di cui:

- 360 ore di attività formative d'aula
- 450 ore stage
- 690 ore di studio individuale, verifiche, monitoraggio ed orientamento, preparazione del project work ed esame finale

**Al Master sono attribuiti 60 CFU.**

**Il piano didattico è riportato nell'Allegato 1 che fa parte integrante del presente bando.**

La frequenza è a tempo pieno con un'articolazione didattica media di 6 ore giornaliere per 4/5 giorni alla settimana.

L'organizzazione dell'orario potrà subire variazioni in base ad eventuali esigenze didattiche.

È consentito il 20 % di assenze per gli studenti non occupati e il 30% per gli studenti occupati.

Stage: Al termine della fase didattica saranno organizzate 450 h di stage presso gli enti e le aziende partner del Master. Lo stage permetterà agli studenti un primo ingresso nel mondo del lavoro attraverso progetti formativi mirati e concordati con i soggetti ospitanti.

Per gli iscritti già inseriti nel mondo del lavoro potrà essere concordato un progetto formativo di stage aziendale presso l'azienda di appartenenza.

Lo stage ha quattro finalità principali:

- far sperimentare all'allievo una realtà aziendale, con le sue regole, le sue dinamiche, la sua cultura, per insegnargli a muoversi nel mondo del lavoro pur in un contesto formativo e quindi protetto;
- dare l'opportunità all'allievo di farsi conoscere e apprezzare, in vista di una possibile proposta di lavoro a conclusione del Master;
- far acquisire all'allievo conoscenze e competenze che possono completare il suo profilo professionale, oltre ciò che ha appreso in aula;
- fornire all'allievo ulteriori elementi per il suo percorso di orientamento al lavoro, facendogli sperimentare sul campo "il mestiere" al quale è interessato, direttamente e attraverso l'osservazione e la relazione con gli operatori.

Verifiche intermedie, prove finali e valutazione delle competenze in uscita: verranno effettuate verifiche per ciascun insegnamento, finalizzate alla valutazione dell'apprendimento e delle competenze acquisite. La verifica avverrà mediante prove strutturate con votazione in trentesimi. Al termine del Master i partecipanti saranno chiamati a redigere una tesi finale; gli argomenti saranno individuati dai partecipanti insieme ai docenti, in relazione ai principali temi sviluppati durante il Master e/o in funzione dello stage svolto. La tesi, la cui elaborazione darà l'opportunità di approfondire alcuni contenuti specifici del corso, anche nell'ambito dell'esperienza di stage, sarà discussa durante l'esame finale dinanzi ad una Commissione composta da docenti del Master e sarà valutata in centodecimi.

Sede di svolgimento dell'attività didattica: Università degli Studi di Genova e Musei di Genova.

#### **Art. 4**

##### **Requisiti di Ammissione**

Al Master sono ammessi giovani e adulti in cerca di occupazione e occupati. Il numero massimo è di **20 allievi** (il numero minimo per l'attivazione è di 15 allievi).

##### **Titoli di studio richiesti:**

- laurea nelle classi LM-10 Conservazione dei Beni Architettonici e Ambientali, LM-11 Conservazione e Restauro dei Beni Culturali, LM-38 Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale, LM-43 Metodologie Informatiche per le Discipline Umanistiche, LM-57 Scienze dell'Educazione degli Adulti e della Formazione Continua, LM-59 Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità, LM-65 Scienze dello Spettacolo e Produzione Multimediale, LM-89 Magistrali in Storia dell'Arte, LM-92 Teorie della Comunicazione secondo l'ordinamento vigente o titoli equipollenti ai sensi del Decreto Interministeriale 9 luglio 2009 e ss. mm.;
- potranno inoltre essere ammessi laureati in altre discipline magistrali con conoscenze e/o esperienze professionali ritenute coerenti con gli obiettivi del Master.

**Altri requisiti**: è altresì richiesto il possesso di conoscenze informatiche di base.

Il possesso di tali competenze potrà essere dimostrato con la presentazione di certificazioni conseguite. Nel caso venga autocertificato, verrà verificato in sede di prova orale.

**L'ammissione al Master avverrà sulla base di una procedura di selezione effettuata da una apposita Commissione nominata dal Comitato di Gestione. La selezione sarà così articolata:**

- Prova scritta (max 30 punti)** che consisterà in una verifica delle conoscenze, in forma anonima, a risposte chiuse afferente le conoscenze di base relative ai contenuti del Master.

Sulla base degli esiti della prova scritta, i candidati dal 1° a 40° posto presenti nella graduatoria saranno ammessi alla prova orale e alla valutazione dei titoli. In caso di parità di punteggio verrà data la precedenza al candidato con minore età anagrafica.

- Valutazione esperienze formative (max 20 punti)**

- Valutazione della laurea (massimo 8 punti):
  - 5 punti per il voto di laurea pari a 110 e lode
  - 4 punti per il voto di laurea compreso tra 110 e 107
  - 3 punti per il voto di laurea compreso tra 106 e 103
  - 2 punti per il voto di laurea compreso tra 102 e 100
  - 1 punto per il voto di laurea pari o inferiore a 99

- massimo 3 punti per la pertinenza della laurea
  - massimo 4 punti per altre esperienze formative pertinenti
  - massimo 5 punti per le conoscenze informatiche
  - massimo 3 punti per il possesso di ulteriori certificazioni (es. conoscenza dell'inglese e competenze informatiche di base)
- **Prova orale (max 50 punti)** che consisterà in un colloquio individuale volto ad individuare l'interesse e la motivazione rispetto agli obiettivi formativi del Master, le competenze eventualmente già possedute nel settore di riferimento e la propensione a lavorare in team.

La graduatoria finale verrà stilata sulla base della somma dei punteggi riportati nelle due prove e nella valutazione nella valutazione delle esperienze formative.

I partecipanti saranno selezionati nel rispetto del principio delle pari opportunità.

In caso di parità di punteggio nella graduatoria finale verrà data la precedenza al candidato con minore età anagrafica.

#### **Art. 5**

##### **Comitato di Gestione e Presidente**

**Presidente:** Maurizia Migliorini

**Comitato di Gestione:** Elisa Bricco, Chiara Capobianco, Roberto Cuppone, Alessandro De Gloria, Martina Massarente, Cecilia Reyes, Sara Tongiani, Gianni Vercelli

**La struttura cui sarà affidata la segreteria organizzativa e amministrativo-contabile e la funzione di sportello informativo del corso è:** Area Apprendimento Permanente, orientamento, E-learning - Servizio Apprendimento Permanente –PerForm, Piazza della Nunziata 2, 16124 Genova tel. (+39) 010209 9466, fax (+39) 010209 9469, e-mail: master@formazione.unige.it.

**Referente:** Elena Tortora

#### **Art. 6**

##### **Presentazione della domanda di ammissione**

La domanda di ammissione al concorso deve essere presentata mediante la procedura on-line disponibile all'indirizzo <https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea/master>, entro **le ore 12:00 del 09/04/2018**.

La data di presentazione della domanda di partecipazione al concorso è certificata dal sistema informatico che, allo scadere del termine utile per la presentazione, **non permetterà più l'accesso e l'invio della domanda**.

Nella domanda il candidato deve autocertificare sotto la propria responsabilità, pena l'esclusione dal concorso:

- a. il cognome e il nome, il codice fiscale, la data e il luogo di nascita, la residenza, il telefono ed il recapito eletto agli effetti del concorso. Per quanto riguarda i cittadini stranieri, si richiede l'indicazione di un recapito italiano o di quello della propria Ambasciata in Italia, eletta quale proprio domicilio. Può essere omessa l'indicazione del codice fiscale se il cittadino straniero non ne sia in possesso, evidenziando tale circostanza;
- b. la cittadinanza;
- c. il tipo e la denominazione della laurea posseduta con l'indicazione della data, della votazione e dell'Università presso cui è stata conseguita ovvero il titolo equipollente conseguito presso un'università straniera nonché gli estremi dell'eventuale provvedimento con cui è stata dichiarata l'equipollenza stessa oppure l'istanza di richiesta di equipollenza ai soli fini del concorso di cui all'art. 5;
- d. lo stato di disoccupazione o occupazione;
- e. il possesso della conoscenza informatica di base, specificando il livello posseduto e le eventuali certificazioni conseguite.

Alla domanda di ammissione al master devono essere allegati, mediante la procedura online:

1. fotocopia fronte/retro di un documento di identità;
2. curriculum vitae;
3. certificazioni/autodichiarazioni attestanti le conoscenze informatiche di base possedute;
4. eventuali altre certificazioni;
5. eventuali certificazioni attestanti le conoscenze informatiche di base possedute.

**Tutti gli allegati devono essere inseriti in formato PDF.**

Per confermare la domanda sarà necessario attestare la veridicità delle dichiarazioni rese spuntando l'apposita sezione prima della conferma della domanda.

Nel caso di titolo di studio conseguito all'estero, qualora il titolo non sia già stato riconosciuto equipollente, l'interessato deve chiederne l'equipollenza ai soli fini del concorso, allegando alla domanda i seguenti documenti:

- titolo di studio tradotto e legalizzato dalla competente rappresentanza diplomatica o consolare italiana del Paese in cui è stato conseguito il titolo;

- “dichiarazione di valore” del titolo di studio resa dalla stessa rappresentanza.

Il provvedimento di equipollenza sarà adottato ai soli fini dell’ammissione al concorso e di iscrizione al Master.

Nel caso in cui la competente rappresentanza diplomatica o consolare italiana non abbia provveduto a rilasciare tale documentazione in tempo utile per la presentazione della domanda di ammissione, è necessario allegare alla domanda tutta la documentazione disponibile.

L’eventuale provvedimento di equipollenza sarà adottato sotto condizione che la traduzione legalizzata e la “dichiarazione di valore” siano presentate entro il termine previsto per l’iscrizione al Master da parte dei candidati ammessi.

Il rilascio della suddetta documentazione e dell’eventuale permesso di soggiorno per la partecipazione alle prove e per la frequenza del Master ai cittadini stranieri è disciplinato dalle disposizioni del Ministero dell’Università e della Ricerca del 28/02/2017 relative alle procedure per l’accesso degli studenti stranieri richiedenti visto ai corsi di formazione superiore del 2017/2018, disponibile all’indirizzo <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri>.

Ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28/12/2000, alle dichiarazioni rese nella domanda di ammissione, nel caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci si applicano le sanzioni penali previste dall’art. 76 del decreto n. 445/2000 sopra richiamato. Nei casi in cui non sia applicabile la normativa in materia di dichiarazioni sostitutive (D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii), il candidato si assume comunque la responsabilità (civile, amministrativa e penale) delle dichiarazioni rilasciate.

L’Amministrazione si riserva di effettuare i controlli e gli accertamenti previsti dalle disposizioni in vigore. I candidati che renderanno dichiarazioni mendaci decadranno automaticamente dall’iscrizione, fatta comunque salva l’applicazione delle ulteriori sanzioni amministrative e/o penali previste dalle norme vigenti.

L’Amministrazione universitaria non assume alcuna responsabilità per il caso di smarrimento di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni della residenza e del recapito da parte dell’aspirante o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento degli stessi, né per eventuali disguidi postali o telegrafici non imputabili a colpa dell’Amministrazione medesima.

**Le selezioni si svolgeranno nei giorni 16, 17, 18, 19 e 20 aprile 2018. Giorno, orario e sede della prova di ammissione ed eventuali ulteriori comunicazioni saranno comunicate a cura della Segreteria organizzativa sul sito [www.perform.unige.it](http://www.perform.unige.it) entro la chiusura del presente bando.**

**La graduatoria per l’ammissione al Master verrà pubblicata entro il 20/04/2018 a cura della Segreteria organizzativa sul sito [www.perform.unige.it](http://www.perform.unige.it).**

**I candidati che non riporteranno nella domanda tutte le indicazioni richieste saranno esclusi dalle prove.**

**L’Università può adottare, anche successivamente all’espletamento del concorso, provvedimenti di esclusione nei confronti dei candidati privi dei requisiti richiesti.**

#### **Eventuali agevolazioni economiche e/o borse**

Viene riconosciuta un’indennità di servizio mensa ai partecipanti che svolgano attività di stage con un orario giornaliero di almeno 7 ore su due turni e non sia possibile utilizzare la mensa aziendale o non siano messe a disposizione dal soggetto ospitante altre agevolazioni.

In caso di stage svolti fuori Genova o, in particolare, all’estero, potranno essere previsti dei rimborsi. Il regolamento per l’assegnazione dei rimborsi sarà consegnato ai partecipanti al Master.

#### **Art. 7**

##### **Perfezionamento dell’iscrizione**

**I candidati ammessi al Master universitario di II livello in “Scrittura creativa e progettazione di contenuti digitali” – I edizione devono perfezionare l’iscrizione entro il 24/04/2018 mediante procedura online collegandosi alla pagina <https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea> cliccando su <<Conferme iscrizione post-laurea>> e scegliendo il Master la cui iscrizione deve essere confermata.**

**Alla conferma online dovrà essere allegata n. 1 foto tessera in formato jpg.**

Il Master è interamente finanziato da Regione Liguria con fondi comunitari. Nulla è dovuto dallo studente iscritto.

**I candidati, che non avranno provveduto ad iscriversi entro il termine sopraindicato, di fatto sono considerati rinunciatari.**

#### **Art. 8**

##### **Rilascio del Titolo**

A conclusione del Master, agli iscritti che a giudizio del Comitato di Gestione abbiano superato con esito positivo la prova finale, verrà rilasciato il diploma di **Master universitario di II livello in “Scrittura creativa e progettazione di**

**contenuti digitali” – I edizione** come previsto dall’art. 19 del Regolamento dei Corsi di Perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione e dei corsi per Master Universitari di primo e secondo livello.

**Art. 9**

**Trattamento dei dati personali**

I dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall’Università degli Studi di Genova, Area Didattica e studenti – Servizio alta formazione, e trattati per le finalità di gestione della selezione e delle attività procedurali correlate, secondo le disposizioni D.L.vo 30/06/2003 n. 196 “Codice in materia di protezione di dati personali”.

Genova, 17/01/2018

IL RETTORE  
F.to Paolo Comanducci

Per informazioni: mail: [altaformazione@unige.it](mailto:altaformazione@unige.it), telefono: 010/2095795

**ALLEGATO 1**

Insegnamento	SSD	CFU	Tot h insegnamento
<b>CONTENUTI E STORYTELLING</b>			
1 Arti Figurative e Multimedia	L-Art/04	5	42
2 Fotografia, Archivi e New Media	L-Art/03	4	36
3 Recitazione e testi teatrali per contenuti digitali	L-Art/05	4	36
4 Musica per contenuti digitali	L-Art/07	3	24
5 Forme e tecniche per la sceneggiatura digitale	L-Art/06	4	36
6 Digital storytelling	L-Lin/03, L-Lin/12	5	42
7 Letteratura comparata per i media	L-Fil-Let/13	3	24
<b>PIATTAFORME TECNOLOGICHE</b>			
1 Serious Games	Ing-Inf/01	1	12
2 Storytelling and data visualization	Ing-Inf/05	1	12
3 Sviluppo di applicazioni web	Inf/01	1	12
4 Progettazione e realizzazione di riprese digitali e 360	Ing-Inf/05	1	12
5 Grafica dei nuovi media	Icar/17	1	12
<b>COMUNICAZIONE E PROGETTAZIONE</b>			
1 Dal testo alla comunicazione	L-Lin/03	3	24
2 Didattica in rete	M-Ped/03	1	12
3. Media per la didattica	M-Ped/03	1	12
	L-Art/06		
4 Nuovi strumenti per la didattica museale	M-Ped/03	1	12
	L-Art/06		