

Innovazione digitale per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo

CORSO DI PERFEZIONAMENTO III EDIZIONE 2021

CALENDARIO PROVVISORIO* DELL'ATTIVITA' DIDATTICA

Settimana	Giorno	Data	n. ore	Orario	Attività didattica	Tema	Docente
SETTIMANA 1	Lunedì	08-feb	2		attività libera	pre-learning	
	Martedì	09-feb	4	14.00 -18.00	Lezione frontale	Modulo 1 Aspetti di economia della cultura e del turismo e digitalizzazione: I sistemi informativi per la cultura e il turismo: concetti basilari di ICT e di strumenti per i processi di digitalizzazione.	Paola Dameri
	Mercoledì	10-feb	2		attività libera		e-learning
	Giovedì	11-feb	2		attività libera	e-learning	
	Venerdì	12-feb	2		Laboratorio	Case study: l'esperienza dell'Istituto Centrale per la Digitalizzazione del Patrimonio Culturale - Digital Library, ne parliamo con il Direttore, Laura Moro	Monica Bruzzone
			1		Laboratorio	Assegnazione dei Project works	Monica Bruzzone
1				Laboratorio	Mentoring individuale - Ricevimento	Monica Bruzzone	
SETTIMANA 2 (15-19 febbraio)	Lunedì	15-feb	2		attività libera	pre-learning	
	Martedì	16-feb	4	14.00 -18.00	Lezione frontale	Modulo 1 Aspetti di economia della cultura e del turismo e digitalizzazione: concetti di economia e gestione delle aziende e organizzazioni culturali e dati sul mercato della cultura e del turismo.	Paola Dameri / Clara Benevolo
	Mercoledì	17-feb	2		attività libera		e-learning
	Giovedì	18-feb	2		attività libera	e-learning	
	Venerdì	19-feb	2		Laboratorio	Case Study: L'utilizzo di tecnologie digitali innovative per i beni e gli eventi culturali: il caso di ETT Solutions .	Monica Bruzzone
			1		Laboratorio	Revisione collettiva e discussione di casi studio	Monica Bruzzone
			1		Laboratorio	Mentoring individuale - Ricevimento in aula virtuale	Monica Bruzzone
SETTIMANA 3 (22-26 febbraio)	Lunedì	22-feb	2		attività libera	pre-learning	
	Martedì	23-feb	4	14.00 -18.00	Lezione frontale	Modulo 2 Modelli di business e marketing per il digitale applicato a cultura e turismo: uso di Internet e social media per audience engagement e promozione di prodotti ed eventi turistici e culturali	Giorgia Profumo
	Mercoledì	24-feb	2		attività libera		e-learning
	Giovedì	25-feb	2		attività libera	e-learning	
	Venerdì	26-feb	2		Laboratorio	Case study: L'uso dei social media per la promozione via social di iniziative culturali: il caso di Palazzo Ducale e Web Visibility .	Monica Bruzzone
			1		Laboratorio	Revisione collettiva e discussione di casi studio	Monica Bruzzone
1				Laboratorio	Mentoring individuale - Ricevimento in aula virtuale	Monica Bruzzone	
SETTIMANA 4 (1-5 marzo)	Lunedì	01-mar	2		attività libera	pre-learning	
	Martedì	02-mar	4	14.00 -18.00	Lezione frontale	Modulo 2 Modelli di business e marketing per il digitale applicato a cultura e turismo: i modelli di business per la digitalizzazione della cultura e del turismo	Riccardo Spinelli
	Mercoledì	03-mar	2		attività libera		e-learning
	Giovedì	04-mar	2		attività libera	e-learning	
	Venerdì	05-mar	2		Laboratorio	Case study: L'esperienza di BAM! Strategie culturali , per l'audience engagement.	Monica Bruzzone
			1		Laboratorio	Revisione collettiva e discussione di casi studio	Monica Bruzzone
1				Laboratorio	Mentoring individuale - Ricevimento in aula virtuale	Monica Bruzzone	
SETTIMANA 5 (8-12 marzo)	Lunedì	08-mar	2		attività libera	pre-learning	
	Martedì	09-mar	4	14.00 -18.00	Lezione frontale	Modulo 3 Strumenti e tecnologie digitali: - Sistemi informativi per la gestione dei beni e delle attività culturali	Massimo Albanese
	Mercoledì	10-mar	2		attività libera		e-learning
	Giovedì	11-mar	2		attività libera	e-learning	
	Venerdì	12-mar	2		Laboratorio	Case study: L'uso delle tecnologie digitali per lo spettacolo dal vivo: l'esperienza del Teatro Nazionale di Genova . A seguire: Mentoring Project Works.	Monica Bruzzone
			1		Laboratorio	Revisione collettiva e discussione di casi studio	Monica Bruzzone
1				Laboratorio	Mentoring individuale - Ricevimento in aula virtuale	Monica Bruzzone	
SETTIMANA 6 (15-19 marzo)	Lunedì	15-mar	2		attività libera	pre-learning	
	Martedì	16-mar	4	14.00 -18.00	Lezione frontale	Modulo 3 Strumenti e tecnologie digitali- Strumenti e tecnologie innovative per la digitalizzazione degli spazi museali	Davide Mezzino
	Mercoledì	17-mar	2		attività libera		e-learning
	Giovedì	18-mar	2		attività libera	e-learning	
	Venerdì	19-mar	2		Laboratorio	Case Study: L'attività della Fondazione Enzo Hruby . Dalla messa in sicurezza della cultura alla digital radio.	Monica Bruzzone
			1		Laboratorio	Revisione collettiva e discussione di casi studio	Monica Bruzzone
1				Laboratorio	Mentoring individuale - Ricevimento in aula virtuale	Monica Bruzzone	

SETTIMANA 7 (22-26 marzo)	Lunedì	22-mar	2	attività libera	pre-learning		
	Martedì	23-mar	4	14.00 - 18.00	Lezione frontale	Modulo 4 Musei, territorio e turismo: - Processi di digitalizzazione dei luoghi della cultura, valorizzazione e sviluppo territoriale	Monica Bruzzone
	Mercoledì	24-mar	2	attività libera	e-learning		
	Giovedì	25-mar	2	attività libera	e-learning		
	Venerdì	26-mar	2		Laboratorio	Case Study: Skylab Studios . L'uso del drone come strumento per la valorizzazione e fruizione territoriale.	Monica Bruzzone
			1		Laboratorio	Revisione collettiva e discussione di casi studio	Monica Bruzzone
		1		Laboratorio	Mentoring individuale - Ricevimento in aula virtuale	Monica Bruzzone	

SETTIMANA 8 (29 marzo-2 aprile)	Lunedì	22-mar	2	attività libera	pre-learning		
	Martedì	23-mar	4	14.00 - 18.00	Lezione frontale	Modulo 4 Musei, territorio e turismo: - Strumenti di management per la digitalizzazione dei processi e prodotti turistici	Clara Benevolo
	Mercoledì	24-mar	2		Laboratorio	Case study: L'esperienza turistica del FAI, Fondo Ambiente Italiano e il ruolo del Tourism and business development Manager at FAI.	Monica Bruzzone
			1		Laboratorio	Revisione collettiva e discussione di casi studio	Monica Bruzzone
			1		Laboratorio	Mentoring individuale - Ricevimento in aula virtuale	
	Giovedì	25-mar	4		Laboratorio	Mentoring individuale - Ricevimento in aula virtuale	Monica Bruzzone

ELABORAZIONE PROJECT WORK (6-16 aprile)	Martedì	06-apr	2	attività libera	e-learning	Studio individuale, preparazione del project work	
			4	8.30 - 12.30	Laboratorio	Case study: L'esperienza degli allievi dei corsi di perfezionamento nella digitalizzazione della cultura e nell'imprenditorialità culturale, digitale sociale + Mentoring individuale - Ricevimento in aula virtuale	Monica Bruzzone
	Mercoledì	07-apr	2	attività libera	e-learning	Studio individuale, preparazione del project work	
			4	8.30 - 12.30	Laboratorio	Mentoring individuale - Ricevimento in aula virtuale	Monica Bruzzone
	Martedì	13-apr	4	14.30-18.30	Laboratorio	Prova di presentazione dei project works, revisione collettiva e individuale	Monica Bruzzone
	Giovedì	15-apr	2	attività libera	e-learning	Studio individuale, preparazione del project work	
			4	8.30 - 12.30	Laboratorio	Mentoring individuale - Ricevimento in aula virtuale	Monica Bruzzone

PRESENTAZIONE FINALE	Mercoledì	21-apr	4	14.00 - 18.00	Laboratorio	Presentazione Project works a commissione esterna (lezione aperta) e consegna attestati.	Monica Bruzzone
-----------------------------	-----------	--------	---	---------------	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

Tabella sintetica monte ore:	e- learning	48
	lezioni frontali	32
	Case study	16
	Laboratorio	16
	Mentoring	24

Monte ore complessivo	136
------------------------------	-----

*Il calendario potrebbe subire delle modifiche in funzione delle disponibilità degli spazi virtuali messi a disposizione dalle aziende.