

Corso di perfezionamento Innovazione digitale per i Beni e le Attività Culturali BAC

Sede: Università di Genova, Accademia Ligustica di Belle Arti, Casa Paganini-InfoMus

Inizio corso: giugno 2017

Format: 72 ore, part time, blended

Iscrizioni: entro il 29 maggio 2017

Costo: 816 euro

PROMOTORI

Servizio Apprendimento permanente PerForm, Dipartimento di Economia e Casa Paganini-InfoMus dell'Università degli Studi di Genova, in collaborazione con Accademia Ligustica di Belle Arti Genova, Comune di Genova - Direzione Cultura e Palazzo Reale.

PROFILO

Obiettivo del corso è generare la consapevolezza e la conoscenza di base sui processi di digitalizzazione delle attività e dei beni culturali, in ottica di progettazione strategica e management di iniziative di digitalizzazione. Il corso intende favorire le competenze manageriali di laureati nelle discipline umanistiche, diplomati alle accademie di belle arti, professionisti e imprenditori nel settore delle imprese culturali e creative, dipendenti di enti ed organizzazioni pubbliche nel settore dei beni e delle attività culturali.

DESTINATARI

Laureati in qualsiasi disciplina con conoscenze coerenti con gli obiettivi del corso e Diplomati con esperienza almeno triennale nel settore dei beni e delle attività culturali.

SCADENZE

La domanda di iscrizione è da effettuarsi entro le ore 12 di **lunedì 29 maggio 2017**. Le iscrizioni sono accettate in ordine di arrivo e fino al raggiungimento del numero massimo di 30 partecipanti.

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Il Corso, che si svolgerà in modalità blended nei mesi di **giugno e luglio 2017**, prevede un impegno di 72 ore, di cui 42 in presenza e 30 in e-learning.

Le attività di aula si svolgeranno il **venerdì dalle 9.00 alle 17.00**, mentre le attività in e-learning si suddivideranno in attività pre-aula e post-aula. Il corso prevede inoltre attività di mentoring e affiancamento e la predisposizione di un project work finale.

Il corso è articolato su 6 moduli formativi:

- **Il settore economico dei BAC.**
Situazione in Italia, confronto con i paesi esteri, modelli di business, creazioni di valore e sostenibilità economica.
prof.ssa Paola Dameri e prof.ssa Laura Stagno, Università di Genova
- **La digitalizzazione dei BAC.**
Modelli di business tradizionali e ibridi, strategie digitali, architetture partecipative, ruolo delle community e del web 2.0.
dott.ssa Francesca Ricciardi, Università di Verona
- **I sistemi informativi integrati per i BAC.**
Introduzione ai sistemi ERP, con particolare riferimento alle verticalizzazioni per il settore dei BAC. Analisi di versioni demo di piattaforme software per le imprese culturali e creativi e per le istituzioni culturali pubbliche.
dott. Massimo Albanese, Università di Genova
- **Il digital marketing per i BAC.**
Analisi dei siti web e dell'utilizzo dei social network.
prof.ssa Giorgia Profumo, Università di Genova
- **Le tecnologie digitali per i BAC.**
Dalle tecnologie consolidate (siti web, social network, ...) alle tecnologie emergenti: IoT, big data, realtà aumentata.
prof. Ing. Antonio Camurri, Casa Paganini, Università di Genova
- **La misurazione delle performance.**
Strumenti di valutazione ex ante dei progetti di digitalizzazione, controllo di gestione, misurazione dei benefici economici e culturali.
prof.ssa Paola Dameri, Università di Genova

INFO

Università degli Studi di Genova
Servizio Apprendimento permanente - PerForm
tel +39 010 209 9466 | info@perform.unige.it | www.perform.unige.it
www.facebook.com/universita.genova.perform